

A blue-tinted photograph of a coastal city, likely Marseille, France. The foreground shows a rocky pier and a small harbor. The middle ground is filled with a dense crowd of people, possibly at a public event. The background features a cityscape with a prominent cathedral (Notre-Dame de la Garde) and mountains in the distance.

Kit du Premier Ambassadeur

By Massilia Mundi

Le **Premier Ambassadeur** est implanté dans un pays ou bien une ville de résidence à l'étranger. Il **structure la présence territoriale** de Massilia Mundi. Il **représente** l'association sur sa zone d'implantation, **fait rayonner** la Métropole Aix Marseille Provence à l'international et **anime** la communauté locale des Massiliens.

1. IDENTIFIER	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les composantes du système économique local.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les événements officiels durant lesquels il pourra représenter l'association Massilia Mundi.
2. SE FAIRE CONNAITRE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se faire connaître des acteurs économiques locaux, d'institutions locales et d'investisseurs potentiels.
3. RECENSER	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recenser la communauté des Massiliens présents sur son territoire.
4. RECRUTER	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recruter de nouveaux Massiliens et de nouveaux Ambassadeurs sur son territoire.
5. COMMUNIQUER	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Communiquer auprès des Ambassadeurs et des Massiliens de son territoire en les réunissant et en organisant le réseau dont il a la charge à l'étranger.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Communiquer avec son Ambassadeur Référent résidant au sein de la Métropole Aix Marseille Provence.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Communiquer sur la Métropole Aix Marseille Provence et transmettre ses connaissances.
6. ANIMER	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Animer le réseau local des Ambassadeurs et des Massiliens en relayant les informations, en organisant des événements chaque année et en fédérant les énergies.
7. FACILITER	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faciliter les mises en contact entre les acteurs locaux et les acteurs économiques et/ou institutionnels de la Métropole Aix Marseille Provence.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faciliter l'accueil des Ambassadeurs de Massilia Mundi qui voudraient prendre contact avec les membres du réseau local qu'il anime.

<input type="checkbox"/>	S'approprier le Blue Book : pour en savoir plus sur Aix Marseille Provence.
<input type="checkbox"/>	Se procurer la liste des Massiliens présents au sein de sa ville et organiser une rencontre avec eux.
<input type="checkbox"/>	Identifier les Métropolitains présents dans sa ville.
<input type="checkbox"/>	Inciter les Métropolitains présents à promouvoir le territoire de la Métropole Aix Marseille Provence en adhérant à Massilia Mundi.
<input type="checkbox"/>	Prendre contact avec les clubs d'affaires influents de la ville.
<input type="checkbox"/>	Prendre contact avec les Responsables institutionnels de la ville dans laquelle il se trouve : ambassade, consulat, chambre bilatérale de commerce, l'Alliance française, le bureau local de Business France.
<input type="checkbox"/>	Se faire connaître de l' Ambassadeur en France du pays dans lequel il se situe.
<input type="checkbox"/>	Contacter régulièrement son Ambassadeur Référent .
<input type="checkbox"/>	Organiser et pérenniser des rencontres entre les Massiliens et l'écosystème local.
<input type="checkbox"/>	Se rapprocher de la presse locale pour obtenir des articles sur la promotion du réseau Massilia Mundi et de la Métropole.
<input type="checkbox"/>	S'appuyer sur les éventuels jumelages des communes de la Métropole avec sa ville.
<input type="checkbox"/>



Le **Premier Ambassadeur** dispose d'**outils** pour mener à bien sa mission et atteindre ses objectifs. Ces outils sont disponibles et se trouvent sur le site web de Massilia Mundi : www.massiliamundi.com.



Blue Book

Rechercher un Massilien

Parole de touristes, on se souviendra de Marseille !
Sep 05, 2016 11:00 am

Avant de plier bagage, ils ont profité ce dimanche de leur dernier jour de plage. Il y a le ciel, le soleil, la mer. Et les derniers touristes qui achèvent de cuire sous le cagnard du Prado. Dernier dimanche de plage avant la rentrée

Newsletters

Des acteurs à votre service

KEDGE - Euromed Management

Pourquoi choisir Euromed Management plutôt qu'une autre ? A l'heure où l'actualité quotidienne ne nous incite pas à l'optimisme, il est pourtant des situations qui nous poussent à agir, à anticiper, à innover. Les générations [...]

PAYS D'AIX Développement

Pays d'Aix Développement (P.A.D.) est l'agence de développement économique de la Communauté d'agglomération du Pays d'Aix. P.A.D. regroupe l'ensemble des acteurs du développement économique local, publics et privés. Depuis 1994, P.A.D. offre aux entreprises, étrangères [...]

Des acteurs à votre service

Membres

Recherche Avancée

Tous les membres

Annuaire et carte

